

LE SAVIEZ-VOUS ? DES MESSAGES CLÉS SUR LES ANTIBIOTIQUES DIFFUSÉS LORS DE LA SEMAINE DE LA SÉCURITÉ DES PATIENTS

C. Delaunay¹, H. Masquin¹, G. Allais¹, S. Perrin¹, P. Madé¹, J-C. Maupetit¹, F. d'Acremont¹

D 18

¹ Unité de coordination régionale, OMEDIT Pays de la Loire

omedit
PAYS DE LA LOIRE

INTRODUCTION

La 9^{ème} édition de la **Semaine de la Sécurité des Patients (SSP)** a eu lieu du 18 au 22 novembre 2019. Le thème était "**Les antibiotiques, ils sont précieux, utilisons-les mieux!**". Elle s'inscrivait dans le cadre de la **semaine mondiale de sensibilisation au bon usage des antibiotiques**. Chaque année, notre structure d'appui et d'expertise régionale propose des documents aux établissements de la région afin de les aider dans la mise en place d'actions locales à l'occasion de la SSP.

OBJECTIF

Proposer un outil de communication autour des antibiotiques à destination des professionnels de santé et des patients

METHODE

Affiches « Le saviez-vous ? » à destination ...

... Des professionnels de santé

5 thématiques :

- ✓ Infections urinaires
- ✓ Infections respiratoires hautes
- ✓ Antibiothérapies de plus de 7 jours
- ✓ Plaies chroniques
- ✓ Antibioprophylaxie chirurgicale

Message clé succinct



... Du grand public

3 thématiques :

- ✓ Infections à bactéries multi-résistantes
- ✓ Modalités de prise de traitements antibiotiques
- ✓ Angines



Explications brèves

QR code renvoyant vers les documents de référence

Validation par les antibioréférents régionaux et les autres structures d'appui du comité stratégique régional de lutte contre l'antibiorésistance

Twitter® @OmeditPdL
2 messages clés par jour pendant la SSP

Site internet Omedit PdL
Rubrique Sécurisation - SSP

Diffusion par mail
Aux pharmaciens hospitaliers de la région

RESULTATS

- ✓ 5 messages clés à destination des professionnels de santé
- ✓ 4 messages clés à destination du grand public



- Bons retours des pharmaciens hospitaliers de la région
- Affiches diffusées au sein de plusieurs établissements

Succès de la communication sur Twitter®

- ✓ Publications vues en moyenne par 1724 utilisateurs [855 - 1760]
- ✓ Publications partagées en moyenne par 3,6 utilisateurs [1-13]
- ✓ En moyenne, 41 réactions [5-306] : clic, partage et mention « j'aime »
- ✓ 21 nouveaux abonnés lors de la SSP (+ 4 %)

- Plus de vues et de réactions pour les affiches à destination des professionnels de santé
- Cohérent avec le profil de nos abonnés Twitter® : professionnels de santé en majorité et particulièrement des pharmaciens

- Le message clé ayant entraîné le plus de vues et de réactions :
« Fini les fluoroquinolones dans le traitement des cystites aiguës ! »



CONCLUSION

Comparé aux méthodes traditionnelles de communication, **Twitter®** permet une **communication de masse** et d'augmenter **notre visibilité**. Les réactions importantes autour de la thématique des infections urinaires nous ont confortés dans la nécessité de proposer un outil autour de cette thématique.

- Un de nos axes de travail actuel est la mise en place d'un **outil d'évaluation des pratiques professionnelles sur la prise en charge des infections urinaires**.
- Le précédent outil développé en 2015 est obsolète car il n'intègre pas les dernières recommandations pour la prise en charge des infections urinaires communautaires de l'adulte (Société de Pathologie Infectieuse de Langue Française – 2018).
- Objectif = **1^{er} semestre 2021**

Pour consulter nos affiches :



WWW.OMEDIT-PAYSDELA LOIRE.FR
Boîte à outils « Antibiotique »

