

TESTEZ VOS CONNAISSANCES !

MISE EN PLACE D'UN QUIZ HEBDOMADAIRE SUR LE BON USAGE DES PRODUITS DE SANTÉ

D 12

H. Masquin¹, S. Perrin¹, C. Delaunay¹, P. Madé¹, G. Allais¹, J-C. Maupetit¹, F. d'Acremont¹

¹ Unité de coordination régionale, OMEDIT Pays de la Loire

omedit
PAYS DE LA LOIRE

INTRODUCTION

L'avènement des réseaux sociaux, et notamment Twitter® (le plus utilisé pour un usage professionnel), constitue une opportunité pour la formation continue des professionnels de santé. Ces outils de communication sont déjà intégrés dans la pratique quotidienne de notre structure régionale d'appui pour faire la promotion du bon usage des médicaments et des dispositifs médicaux, mission inhérente à notre structure.

OBJECTIF

Proposer un outil de formation continue rapide et ludique aux professionnels de santé

METHODE

Question :

- ✓ Courte (format Twitter®)
- ✓ 4 choix possibles
- ✓ 1 bonne réponse

Réponse :

- ✓ Détaillée avec des messages clés
- ✓ Précision sur les sources et outils associés disponibles

5 thématiques :

- ✓ Médicaments
- ✓ Dispositifs médicaux
- ✓ « Never events »
- ✓ Antibiothérapies
- ✓ Cancérologie

OMEDIQUIZ

Pour participer :



Twitter #OmediQuiz
@OmeditPdL

- ✓ Hebdomadaire
- ✓ Question publiée le mercredi matin
- ✓ Réponse publiée le vendredi après-midi

Google Forms
Formulaires

- ✓ Mensuel
- ✓ Série de 4 ou 5 questions
- ✓ Anonyme et sans inscription
- ✓ Réponses à la fin de la série de questions
- ✓ Disponible sur notre site internet et via notre newsletter

RESULTATS



26 questions publiées



Plus de 1 420 participations sur twitter
➤ Moyenne : 60 réponses par question
➤ Moyenne : 58% de bonnes réponses



Environ 300 participations sur Google form
➤ Moyenne : 34% de bonnes réponses



% de bonnes réponses plus faible que sur Twitter® mais tendances similaires, cela s'explique en partie par l'obligation de répondre à toutes les thématiques alors que les utilisateurs de Twitter® peuvent choisir de répondre uniquement à certaines thématiques.

Augmentation de notre visibilité

- Via le système de partage d'une publication (retweet)
- Nouveaux abonnés Twitter (+ 138 depuis début 2020 / +24 %)
- Article dans le journal « Le Quotidien du Pharmacien »
- Podcast sur le média « Pharmaradio »

CONCLUSION



- Activité flexible, rapide et qui s'adapte à la temporalité des utilisateurs
- Possibilité de faire une communication de masse
- Augmentation de notre visibilité
- Diffusion de nos outils
- Outil de formation continue qui contribue pleinement à nos missions de formation et d'information



- La principale limite réside dans l'outil de sondage proposé par Twitter® :
 - 25 caractères max par choix
 - Une seule réponse possible
 - Affiche le choix majoritaire : en l'absence de réponse immédiate, l'utilisateur peut se méprendre lorsque la majorité des votants n'a pas la bonne réponse et s'il ne va pas consulter la réponse du vendredi

(Ces limites ne sont pas présentes avec le questionnaire en ligne)

Pour participer à notre quiz :



WWW.OMEDIT-PAYSDELA LOIRE.FR

Rubrique : « OmediQuiz »



@OMEDITPDL

ou #OMEDIQUIZ

